



CÁMARA DE COMERCIO[®]
DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA

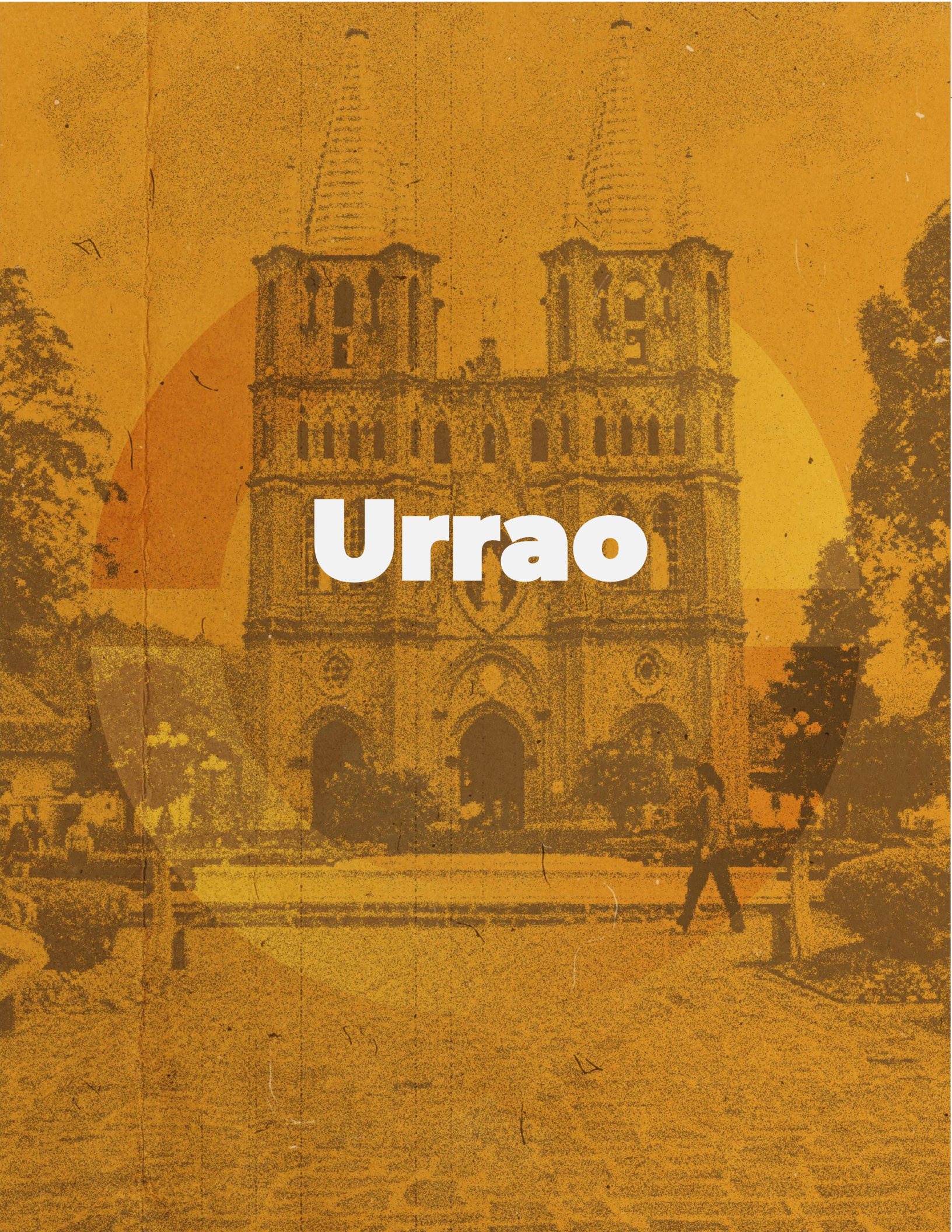
Tu mejor socio.

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que crecen



Suroeste



Urrao

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en

conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población.....	9
1.2. Calidad de vida.....	10
1.3. Educación	10
2. Estructura económica	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario	13
2.2.1. Sector agrícola	13
2.2.2. Sector pecuario.....	15
2.3. Empleo	16
2.4. Desempeño fiscal	18
2.5. Comercio exterior	19
2.5.1. Exportaciones	19
2.5.2. Importaciones.....	20
3. Competitividad.....	21
3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA.....	21
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación	22
4. Estructura empresarial.....	23
4.1. Base empresarial.....	23
4.2. Dinámica empresarial	25
4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal.....	28
4.4. Prestadores de servicios turísticos	30
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo	31
Glosario.....	34
Bibliografía	37

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Urrao. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Urrao y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura, ganadería y minería), una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal del municipio. El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Urrao frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Urrao, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales desafíos y las oportunidades que puede aprovechar para fortalecer su desarrollo local.

Urrao hace parte del Suroeste antioqueño y se caracteriza por una estructura productiva con un fuerte énfasis rural, donde las actividades agropecuarias representan la base de la economía local, complementadas por dinámicas emergentes asociadas al turismo, el comercio y los servicios. En el ámbito rural se destacan las actividades agrícolas y pecuarias, que constituyen el sustento de una alta proporción de la población y reflejan una vocación productiva ligada al territorio y a sus condiciones geográficas. En el entorno urbano, se evidencia una dinámica económica vinculada al comercio, los servicios y el desarrollo incipiente del turismo, apoyado en la riqueza natural y cultural del municipio. Estas dinámicas conviven con importantes desafíos asociados a la generación de empleo, la diversificación productiva, la formalización empresarial, el acceso a oportunidades para la población joven y rural, y la necesidad de fortalecer capacidades locales que permitan consolidar una economía más competitiva, sostenible e incluyente, en coherencia con la apuesta institucional orientada a la productividad, el emprendimiento y el desarrollo territorial.

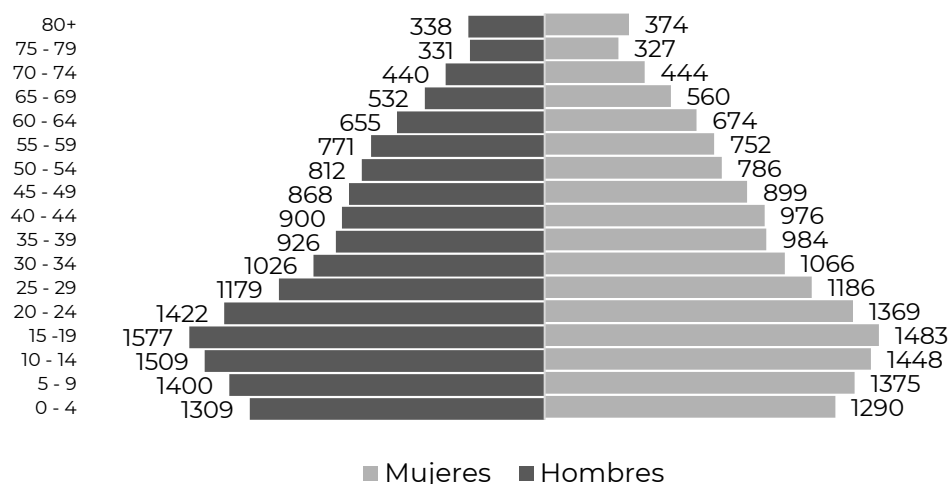
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la Gobernación de Antioquia, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP), Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Asimismo, se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y con los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. En conjunto, este documento busca aportar insumos para identificar apuestas estratégicas que contribuyan al fortalecimiento de la competitividad, la sostenibilidad económica, la productividad agropecuaria, la consolidación del turismo y la articulación territorial de Urrao.

1. Generalidades

1.1. Población

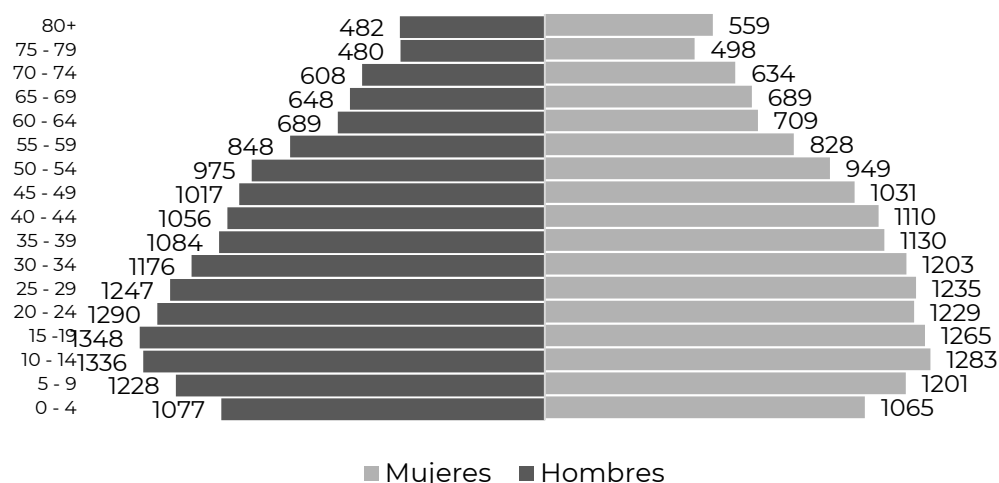
El municipio de Urrao cuenta con una población estimada de 31.988 habitantes (DANE 2025), distribuida de manera equilibrada entre hombres y mujeres, dado que estas representan la mitad del total de la población. (**Gráfica 1**). El municipio refleja tasas de natalidad decrecientes, disminución del relevo generacional y un proceso sostenido de envejecimiento; si se usan las proyecciones poblacionales a 2035 se evidencia que este fenómeno se agudiza aún más (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

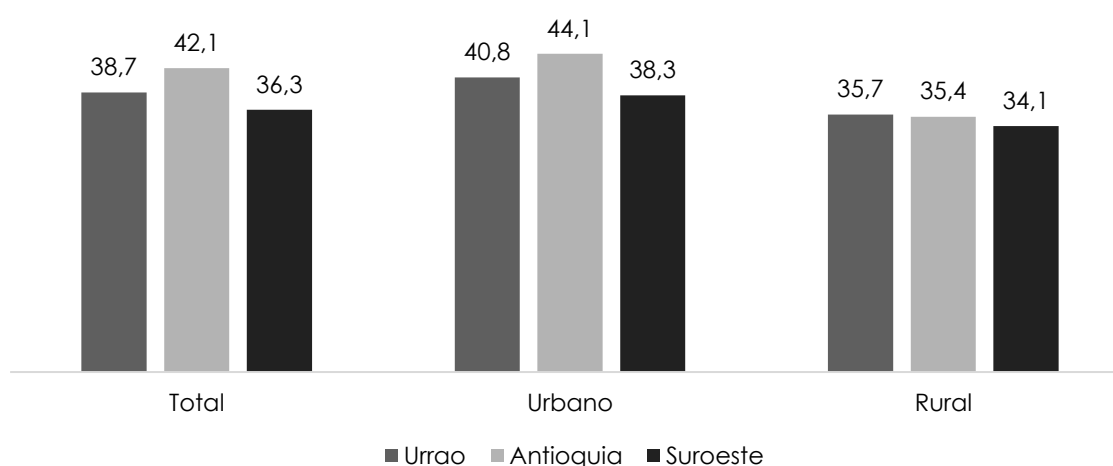


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El desempeño de Urrao en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida se sitúa por encima de los niveles alcanzados por la subregión del Suroeste, pero por debajo de los resultados del departamento. En el promedio total, el municipio alcanza 38,7 puntos, el Suroeste registra 36,3 puntos, mientras que Antioquia tiene 42,1 puntos. Esta brecha se mantiene en la zona urbana, pero se reduce en la ruralidad. Se evidencian rezagos en dimensiones clave como vulnerabilidad, capital del hogar, materiales inadecuados de las viviendas y salud; pero desempeño sobresaliente en medio ambiente y trabajo (**Gráfica 3**).

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023

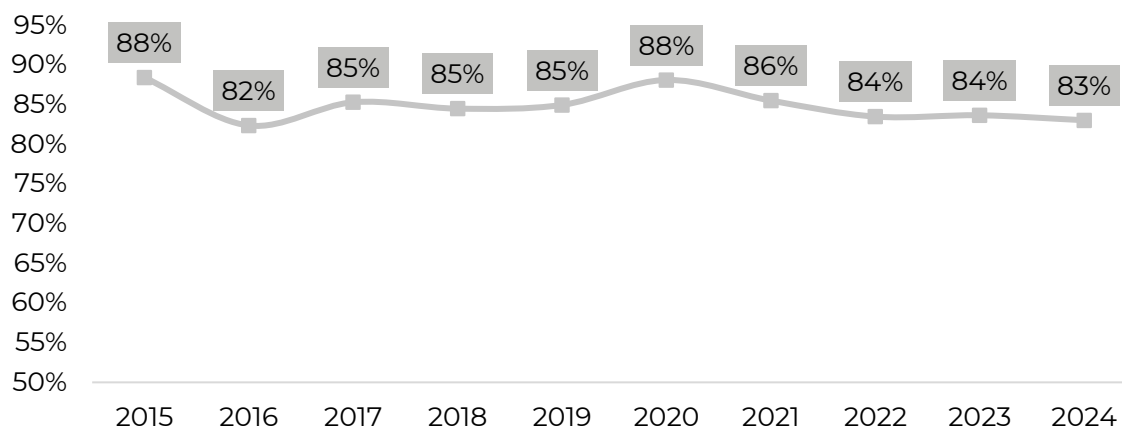


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

Urrao evidencia cierta estabilidad, aunque decreciente en la cobertura educativa neta durante la última década, con un promedio de 85 %, para el año 2024 esta se ubica en 83 % (**Gráfica 4**). Esta disminución se acompaña de volatilidad en la deserción escolar durante el periodo, oscilando entre 1,4 % y 5,7 %, en el periodo analizado la deserción en secundaria obtuvo un promedio de 4,89 % y se convierte en el principal desafío municipal (**Gráfica 5**).

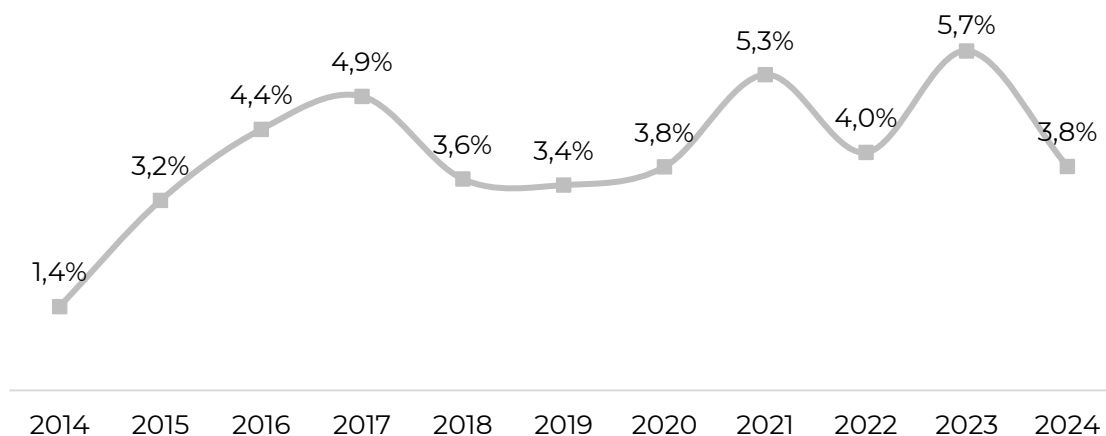
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



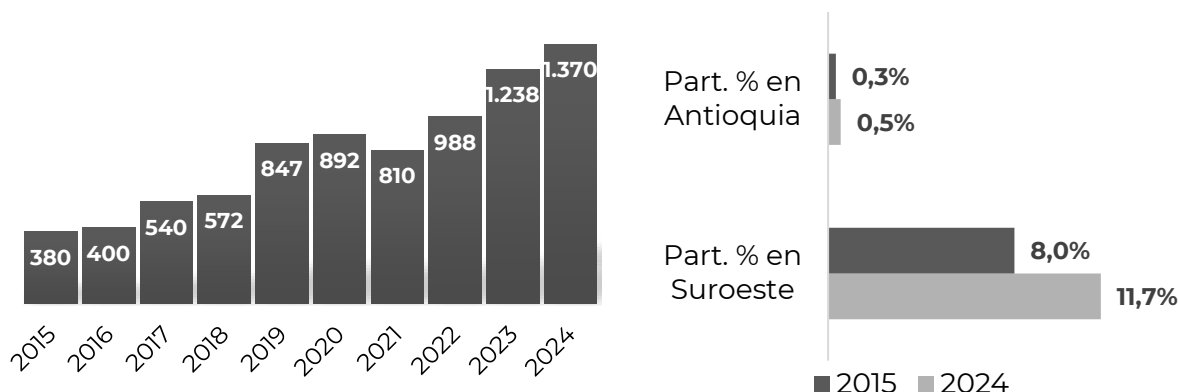
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Urrao ascendía a más de 1.3 billones de pesos en 2024, alrededor del 11,7 % del PIB del Suroeste y 0,5 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra posiciona a Urrao como el primer municipio a nivel económico para la subregión y lo ubica en el puesto 31º (entre 125) en Antioquia.

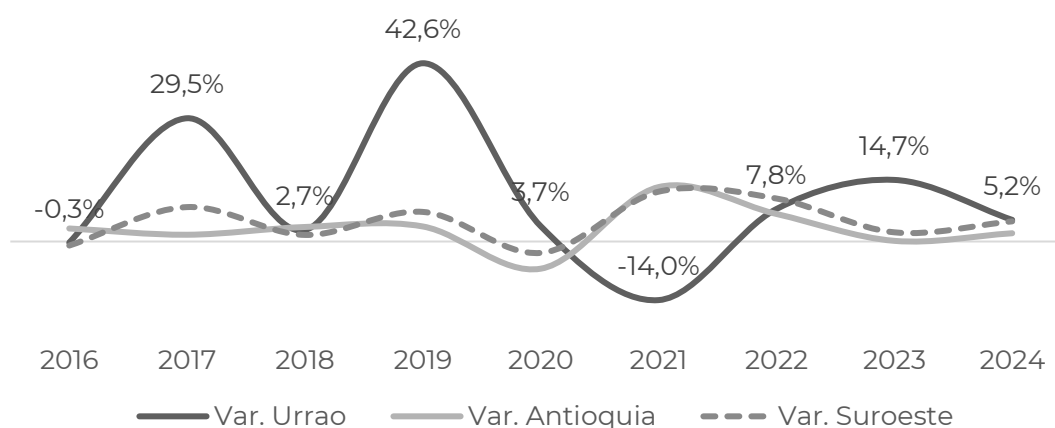
Gráfica 6. PIB Urrao (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Suroeste. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

El comportamiento de la economía de Urrao muestra un ritmo cíclico similar al del departamento hasta el 2020, pero con mayores impactos ante choques coyunturales; así se observa en el periodo postpandemia, donde el PIB municipal creció 14,7 % en 2023. Entre 2016 y 2024, la variación anual promedio para el PIB de Urrao es de 10,2 % (**Gráfica 7**), es decir 5,5 puntos porcentuales (p.p.) superior al promedio de la subregión.

Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Urrao vs. Suroeste y Antioquia. PIB real base 2015

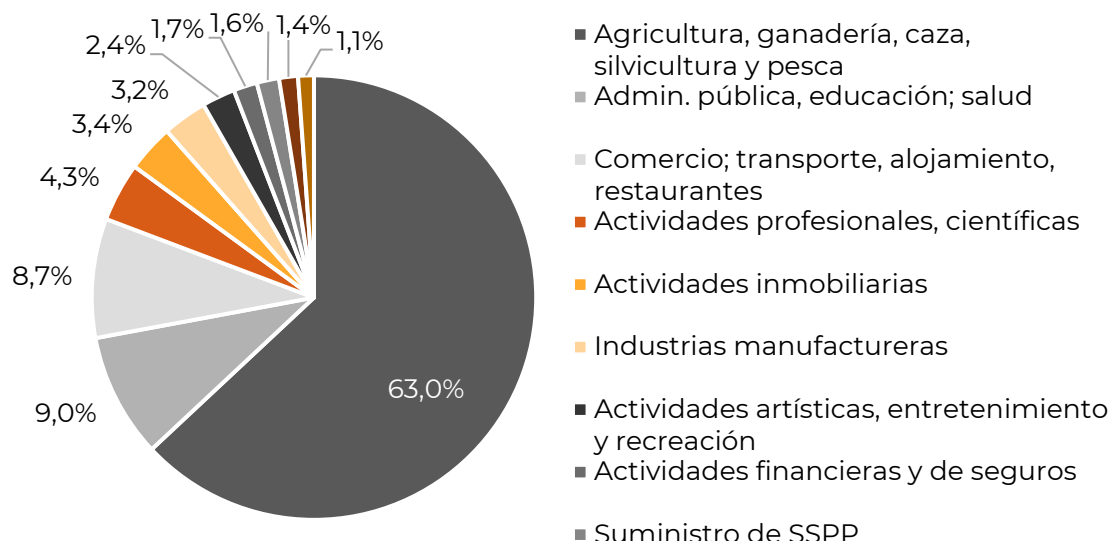


Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En cuanto a la composición por sectores, la distribución del valor agregado por rama revela que, a 2024, el sector agropecuario conserva su rol como

el principal renglón en el aparato productivo municipal, con una participación 63 %. Le siguen la administración pública, educación, salud, que explican en conjunto 9 % de la producción de Urrao (**Gráfica 8**). Respecto a las ramas de actividad con mayor crecimiento en los últimos diez años, destacan las actividades agropecuarias que fueron las únicas que presentaron un cambio positivo. En contraste, la administración pública unida a la educación y la salud perdieron 6,4 % de representatividad en este periodo.

Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Urrao, 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

2.2. Caracterización del sector primario

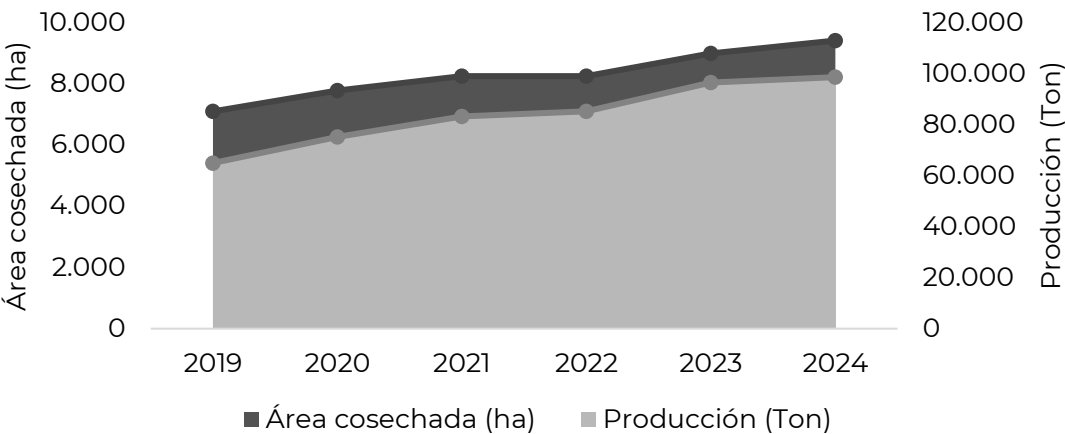
2.2.1. Sector agrícola

Para 2024, Urrao es el segundo municipio del Suroeste con mayor área cosechada y el primero en producción agrícola, con una participación de 10,8 % y 18,8 %. Entre 2019 y 2024, ambos indicadores crecieron, el área cosechada registró una variación compuesta de 4,8 %; mientras, la producción agrícola aumentó 51,8 % pasando de 64.933 a 98.593 toneladas (**Gráfica 9**).

En Urrao no se observan cambios en la composición de los cultivos. El aguacate representa 51,6 % del área cosechada, seguido por la caña y el café que suman 21,2 % (**Tabla 1**); entre 2019 y 2024, el área destinada al cultivo de aguacate aumentó 47,4 %, mientras los cultivos de caña aumentaron 7,3 %. En términos de producción, el aguacate y el lulo representan 67,5 % y 9,2 % del total de Urrao, el café apenas explica 1,6 %; la

producción de lulo destaca por su crecimiento pasando de 1.830 toneladas en 2019 a 9.048 en 2024 (**Tabla 2**).

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Aguacate	3.295	3.710	4.203	4.255	4.410	4.859
Caña	1.021	1.026	1.064	1.064	1.100	1.096
Café	896	913	889	865	880	903
Plátano	828	858	827	858	858	865
Lulo	183	283	410	365	857	754
Fique	157	157	118	203	203	244
Gulupa o cholupa	108	144	153	153	141	160
Maíz	200	200	150	100	120	104
Frijol	149	149	132	107	96	93
Banano	74	74	74	74	74	84
Granadilla	44	64	57	61	62	82
Tomate	48	46	46	43	55	48
Tomate de árbol	18	13	13	10	32	29
Papa	25	22	23	19	27	21
Mora	9	16	16	16	16	14
Uchuva	5	6	7	13	13	12
Pimentón	8	12	13	10	15	11
Limón	0	0	8	9	9	10
Cacao	7	7	9	11	11	10
Guanábana	2	2	3	5	6	6
Pepino Cohombr	3	3	2	2	0	4
Borojó	2	2	4	4	4	2
Pitahaya	1	1	1	2	2	2
Fresa	1	1	1	1	2	1
Guayaba	8	0	0	0	0	0
Lima	6	8	0	0	0	0
Arroz	0	62	21	0	0	0
Feijoa	0	4	4	4	0	0
Total	7.097	7.782	8.246	8.252	8.991	9.412

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Aguacate	45.471	51.198	58.007	58.221	60.423	66.574
Lulo	1.830	2.830	4.100	3.650	10.284	9.048
Tomate	4.890	4.695	4.634	4.460	6.090	4.950
Gulupa o cholup	2.160	4.320	4.590	4.590	4.230	4.800
Plátano	3.312	3.432	3.308	3.432	3.432	3.460
Caña	2.348	2.359	2.447	5.320	5.500	2.470
Granadilla	1.320	1.920	1.710	1.830	1.674	2.214
Café	570	1.073	942	807	1.234	1.566
Banano	666	666	999	666	1.110	1.260
Fique	13	251	188	324	324	390
Tomate de árbol	355	246	246	187	378	342
Papa	578	380	444	359	367	264
Maíz	700	500	375	250	300	260
Frijol	200	574	396	321	263	257
Uchuva	125	150	163	313	275	253
Pimentón	112	168	182	140	190	142
Mora	81	144	144	144	144	126
Limón	0	0	96	108	108	120
Guanábana	13	13	18	31	35	35
Fresa	30	2	30	30	50	25
Pitahaya	7	3	3	4	20	20
Pepino Cohomb	6	6	4	4	0	8
Borojó	6	6	12	12	12	6
Cacao	5	4	5	5	5	5
Guayaba	64	0	0	0	0	0
Lima	72	96	0	0	0	0
Arroz	0	148	59	0	0	0
Feijoa	0	32	32	32	0	0
Total	64.933	75.215	83.135	85.240	96.447	98.593

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

En el sector pecuario, entre 2019 y 2024 sobresale el dinamismo en la cría de porcinos y de equinos, tanto por el volumen del inventario como por el crecimiento de este. Durante el periodo, los equinos crecieron un 78 % y los porcinos triplicaron su inventario (**Tabla 3**). Comparando la actividad pecuaria en la subregión del Suroeste, Urrao sobresale como un municipio con una vocación pecuaria orientada a la cría de bovinos y equinos en donde ocupa el primero y segundo lugar respectivamente (**Tabla 4**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Aves traspatio	Equinos	Bovinos	Porcinos
2019	825	1.417	26.137	8.391
2020	981	1.715	28.893	12.077
2021	1.030	2.589	27.654	15.057
2022	1.030	2.521	31.041	25.601
2023	1.210	2.931	29.103	25.601
2024	1.167	2.521	30.236	25.601

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario Suroeste 2024

Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Amagá	620.426	20.500	19.000	659	0	1.419	0	4.160	30.584
Andes	0	0	30.000	2.230	0	476	0	5.747	18.126
Angelópolis	0	0	0	834	0	428	0	2.729	43.106
Betania	0	0	0	1.000	0	336	0	3.329	15.671
Betulia	0	0	0	917	12	511	0	7.445	49.840
Caramanta	0	0	3.000	707	4	740	0	4.486	3.209
Ciudad Bolívar	0	0	5.000	769	10	2.503	3	7.784	3.788
Concordia	0	0	4.800	2.348	0	1.969	0	12.954	84.160
Fredonia	0	0	85.321	2.000	11	3.423	74	24.170	52.152
Hispania	0	0	0	2.200	0	601	0	6.246	4.769
Jardín	0	0	0	2.365	0	541	0	5.101	1.782
Jericó	0	0	6.000	1.200	53	1.546	0	13.079	38.530
La Pintada	0	0	0	3.000	0	822	5	5.956	42.021
Montebello	0	0	0	1.284	17	362	3	1.724	42.868
Pueblorrico	0	0	0	1.683	5	510	0	3.484	2.564
Salgar	0	0	0	2.783	8	930	0	6.370	17.606
Santa Bárbara	0	0	0	5.500	9	1.644	0	12.870	42.901
Tarso	0	0	0	1.510	9	1.167	0	10.296	216
Titiribí	139.944	0	0	1.200	7	2.364	0	10.120	13.978
Támesis	0	0	0	4.300	11	2.190	49	14.384	61.352
Urrao	0	0	0	1.167	5	2.521	5	30.236	25.601
Valparaíso	0	0	0	1.436	0	979	0	10.339	16.499
Venecia	0	0	0	4.267	6	1.360	5	11.694	593

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

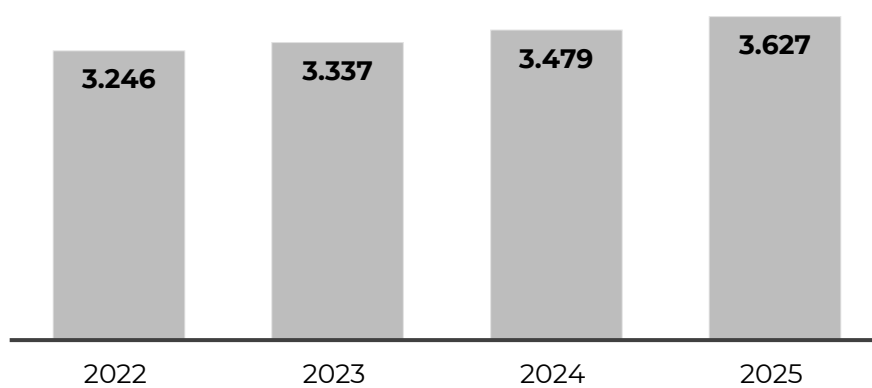
2.3. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Urrao había 3.627 trabajadores cotizantes (**Gráfica 10**), 8,2 % del total del Suroeste y 0,15 % del departamento. La tendencia de los últimos años ha mostrado señales de crecimiento; entre 2022 y 2025, el empleo formal del municipio ha aumentado 11,7 %, variación que contrasta con el crecimiento registrado en la subregión (2,0 %) y en el departamento (2,3 %).

Gráfica 10. Total cotizantes a sistema de protección social. Urrao, 2022 – 2025

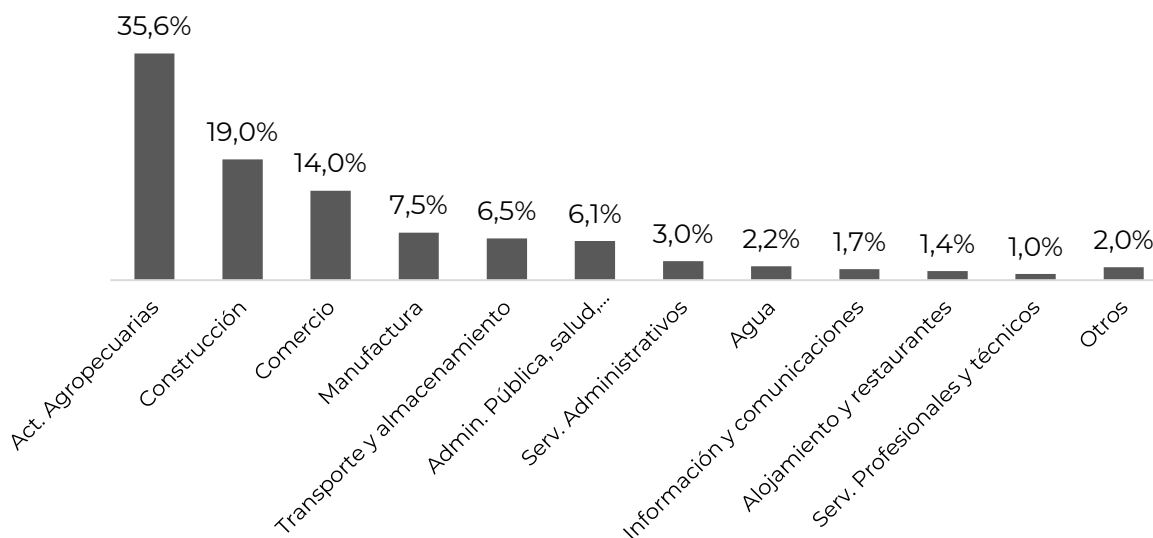


Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

La composición de cotizantes en el municipio está dada en un 40,9 % correspondiente a mujeres, equivalente a 1.480 personas. Esta participación se ha incrementado 3,8 p.p en los últimos cuatro años, lo que muestra mayor inserción de la población femenina en el empleo de calidad; aunque continúa lejos del nivel de participación femenina del departamento (45,5 %).

Según la composición del empleo formal por rama de actividad económica, el sector agropecuario tiene la mayor participación, con 35,6 % del total para Urrao (**Gráfica 11**). Le siguen construcción y comercio, que suman 33 %, consolidando entre estos tres sectores 68,6 % del total municipal. En términos de crecimiento en los últimos cuatro años, el empleo asociado con la construcción es el de mayor expansión, mientras que la educación se convierte en el sector con mayor pérdida de empleos formales en términos relativos.

Gráfica 11. Distribución del empleo formal en Urrao por actividad - septiembre de 2025

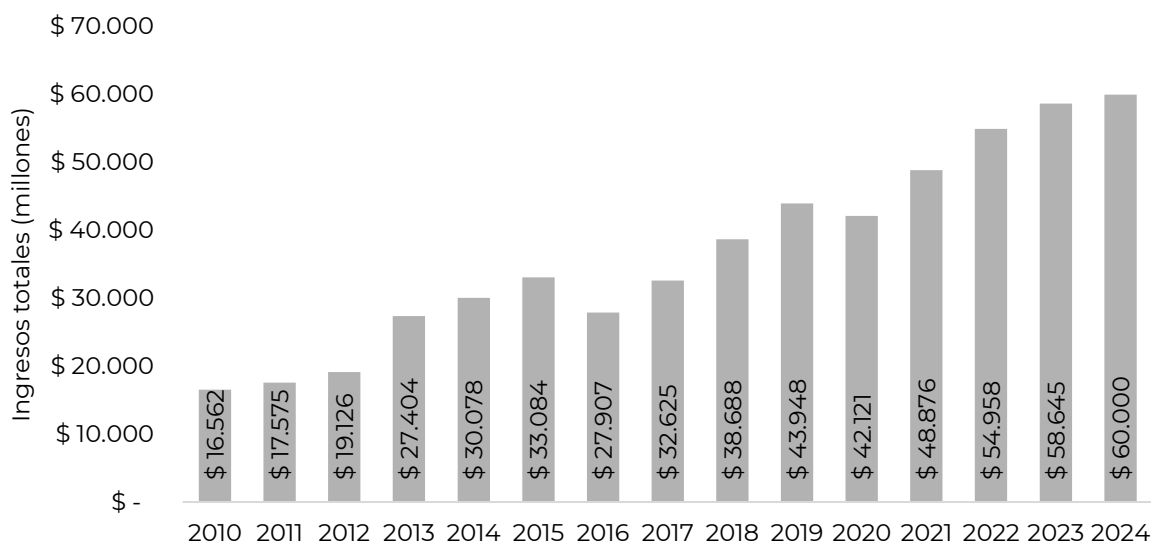


Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.4. Desempeño fiscal

El comportamiento sugiere que, pese a ajustes coyunturales, el municipio ha fortalecido su capacidad de generación de recursos en los últimos 15 años, con un crecimiento compuesto de 9,6 % (**Gráfica 12**). Sobresale los incrementos de 43,3 % y 18,6 % registrados en 2013 y 2018; aunque en 2024 el incremento fue de 2,3 %, los ingresos actuales alcanzaron los \$ 60.000 millones.

Gráfica 12. Dinámica de los ingresos de Urrao



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

La **Tabla 5** muestra que los ingresos de Urrao aumentaron 2,3 % entre 2023 y 2024, impulsados principalmente por el crecimiento de los ingresos de capital (2,6 %), que continúan siendo el componente predominante dentro del total; este comportamiento estuvo explicado por el incremento en las transferencias nacionales (26,1 %), que compensó la fuerte reducción de otros ingresos de capital (-61,7 %). Por su parte, los ingresos corrientes registraron un leve aumento de 1,5 %, resultado del crecimiento de los ingresos tributarios (9,8 %) —especialmente otros ingresos tributarios (20,0 %) y el impuesto predial (13,4 %)—, aunque este avance fue parcialmente contrarrestado por la disminución de los ingresos no tributarios (-17,1 %) y de las transferencias corrientes (-9,2 %).

Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de Urrao

Operación efectivas de caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 2.060	\$ 2.335	13,4 %
		Industria y comercio (ICA)	\$ 2.523	\$ 2.438	-3,4 %
		Sobretasa a la gasolina	\$ 875	\$ 931	6,4 %
		Otros ingresos tributarios	\$ 2.780	\$ 3.336	20,0 %
	Total ingresos tributarios		\$ 8.238	\$ 9.041	9,8 %
	Ingresos no tributarios		\$ 2.050	\$ 1.699	-17,1 %
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 2.706	\$ 2.411	-10,9 %
		Otras transferencias	\$ 109	\$ 145	33,4 %
		Total Transferencias corrientes		\$ 2.815	\$ 2.556
	Total ingresos corrientes		\$ 13.103	\$ 13.296	1,5 %
Ingresos de capital	Regalías		\$ -	\$ -	0,00%
	Transferencias nacionales		\$ 33.303	\$ 42.010	26,1 %
	Cofinanciación		\$ -	\$ -	0,00%
	Otros ingresos de capital		\$ 12.238	\$ 4.693	-61,7 %
Total ingresos de capital		\$ 45.542	\$ 46.703	2,6 %	
Ingresos totales		\$ 58.645	\$ 60.000	2,3 %	

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

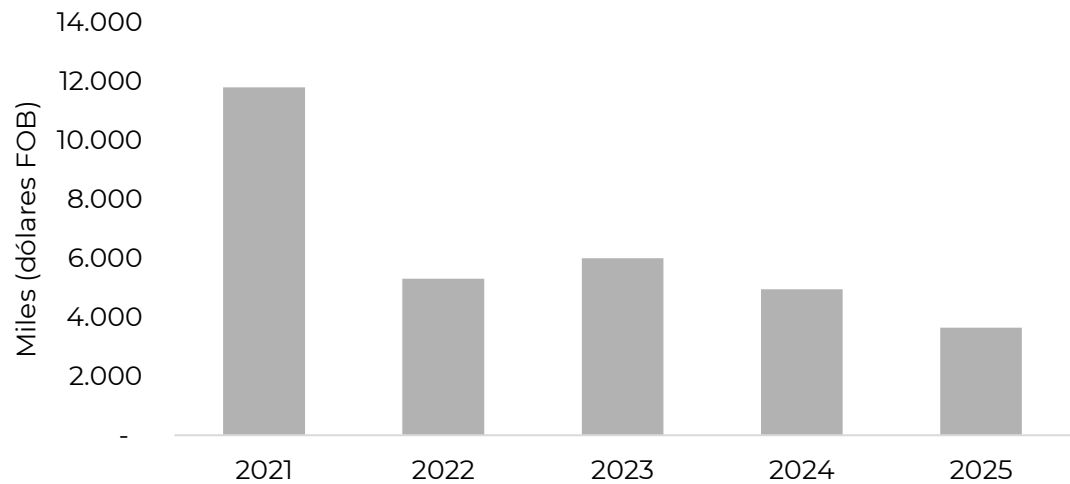
2.5. Comercio exterior

2.5.1. Exportaciones

Las exportaciones de las empresas con domicilio principal en Urrao han tenido un decrecimiento promedio por año de 21,4 % entre 2021 y 2025 (**Gráfica 13**). 2025 es el año de menor valor exportado, con un

decrecimiento de 26,3 % con respecto a las exportaciones de 2024. Los destinos son Estados Unidos, Bélgica, Francia, Países Bajos e Italia.

Gráfica 13. Total exportado por las empresas con domicilio principal en Urrao



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Las exportaciones en 2025 se concentraron en la empresa Aguacates Florez S.A.S (**Tabla 6**), comercializando frutas y frutos comestibles, que explican 99 % del valor total de las exportaciones del municipio.

Tabla 6. Empresas exportadoras con domicilio principal en Urrao, 2025

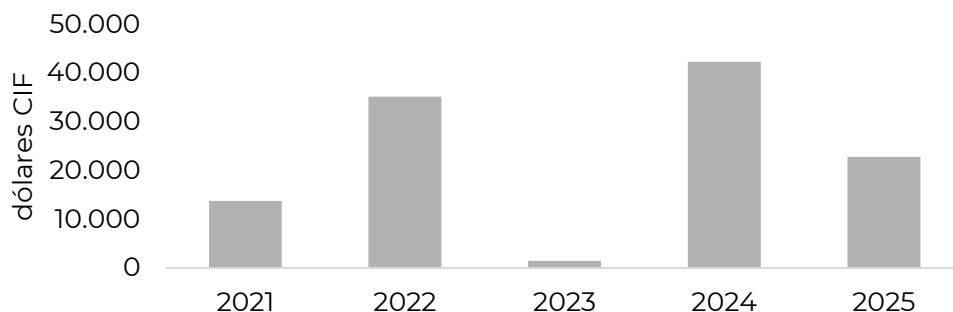
Empresa	Valor exportado	Participación
Aguacates Florez S.A.S.	3.611.750	99,0%
Agrilogistic Urrao Sas	37.275	1,0%
Total	3.649.025	100,0%

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

2.5.2. Importaciones

Las importaciones registran mayor volatilidad, entre 2021 y 2025 estas han crecido 65,5 % (**Gráfica 14**). Están concentradas en una compañía: Aguacates Florez S.A.S. En relación con los productos importados, se destacan insumos para la producción como plásticos que representan el 100 %.

Gráfica 14. Total importado por las empresas con domicilio principal en Urrao



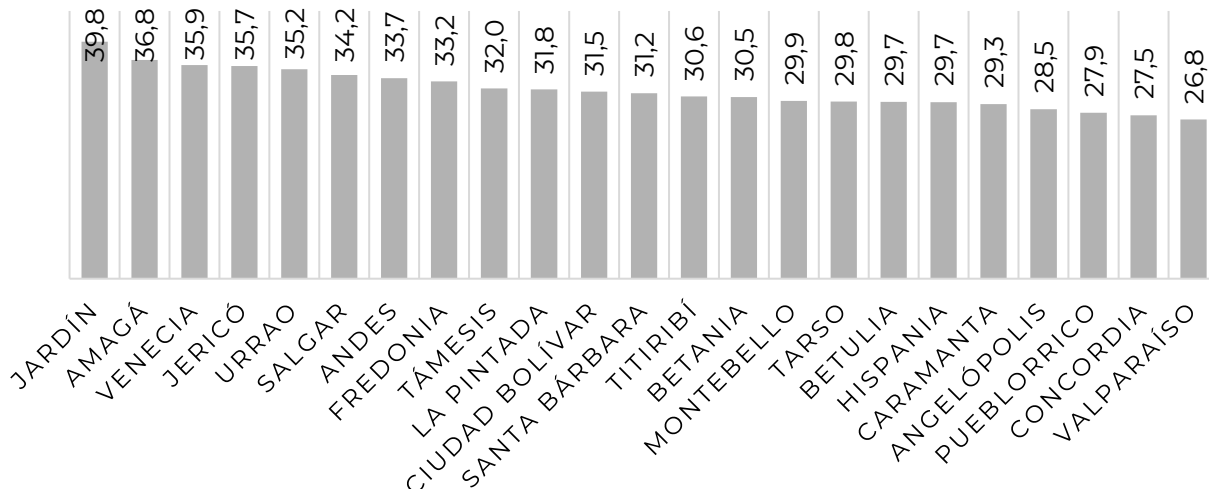
Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

3. Competitividad

3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA

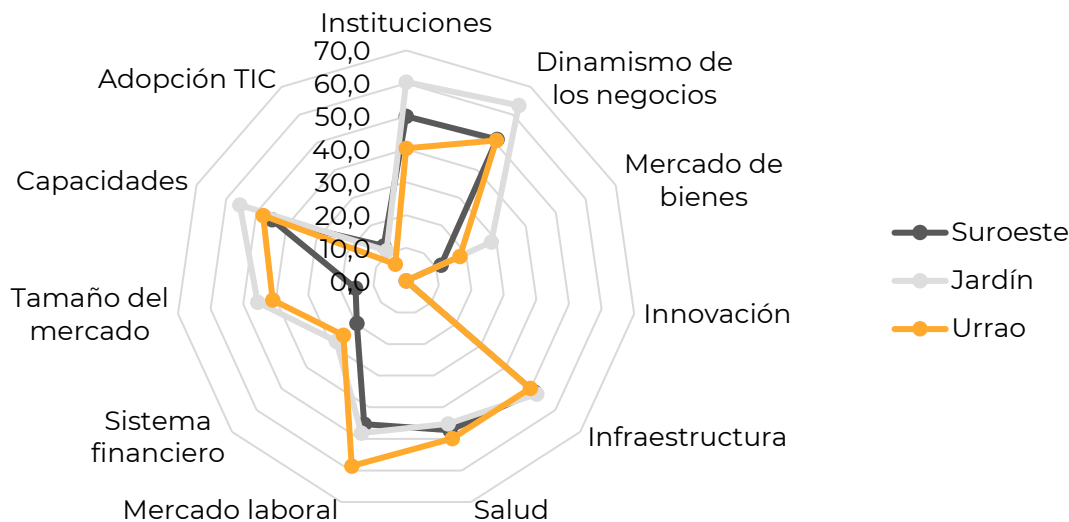
Urrao es el quinto municipio con el Índice de Competitividad más alto del Suroeste del departamento (**Gráfica 15**), con un puntaje de 35,2 supera con una diferencia de 3,4 puntos el promedio subregional (31,8); sin embargo, se distancia de Jardín, municipio líder de la subregión, en 4,6 puntos por debajo (39,8). Sus principales brechas se concentran en innovación (puntaje cero), adopción de TIC y mercado de bienes, lo que limita el dinamismo económico y empresarial. En contraste, el municipio exhibe mejores desempeños en mercado laboral, salud, capacidades e infraestructura (**Gráfica 16**).

Gráfica 15. Resultados IMCA por municipios del Suroeste 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 16. Urrao, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 7**).

Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad de los jóvenes.

Tabla 7. Proyectos CRCI con impacto en el Suroeste

Proyecto	Objetivo General
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio
Programa Plataforma de especialidad y competitividad del café de Antioquia - PEC	Incrementar la competitividad de empresarios y productores de café de Antioquia, mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales e industriales, así como el acceso a mercados especializados a través del Programa Plataforma de Especialidad y Competitividad del Café de Antioquia (PEC)
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Fase 1. Generar una línea base que permita identificar los 30 principales prestadores de servicios de aviturismo en Antioquia. Fase 2. Construir un sistema de evaluación que permita calificar los diferentes tipos de servicios actualmente ofrecidos asociados al aviturismo. Fase 3. Elaborar un informe detallado que identifique y priorice las necesidades de capacitación y formalización de los actores claves del sector para fortalecer la calidad y competitividad de su portafolio de servicios y al igual que su ejercicio comercial.

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

4. Estructura empresarial

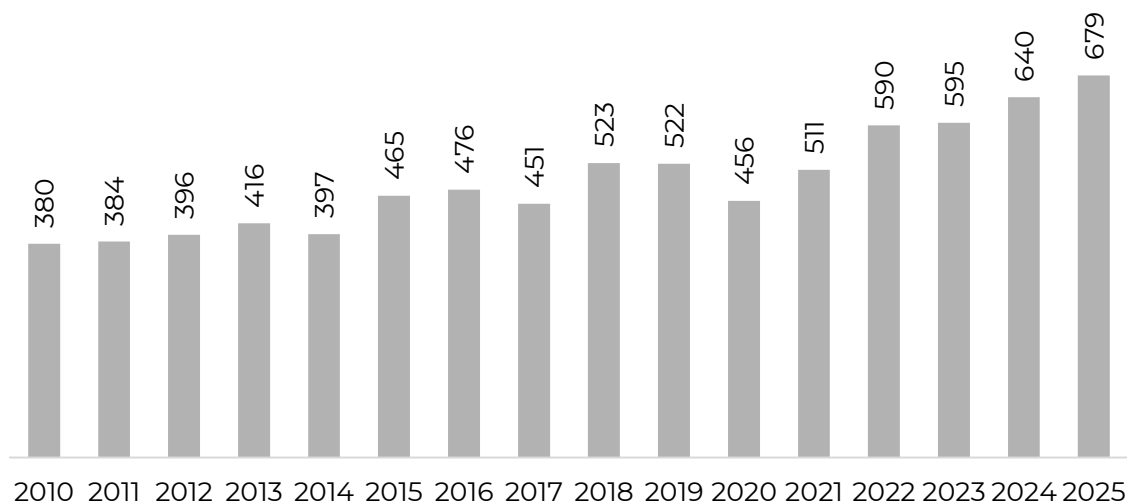
4.1. Base empresarial

Urrao cuenta con 679 empresas (**Gráfica 17**), que representan 6,8 % del total del Suroeste y 0,3 % del departamental; para el período 2010-2025, la base empresarial registró un incremento compuesto anual de 3,9 %, un punto por debajo del crecimiento registrado en la subregión (4,9 %).

Las empresas en el municipio son en su mayoría micro (93,8 %), con una mínima participación de pymes (**Gráfica 18**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos, en cuyo caso 43,3 % está concentrado en las pequeñas, 48,2 % en las medianas y 8,5 % restante en las micro.

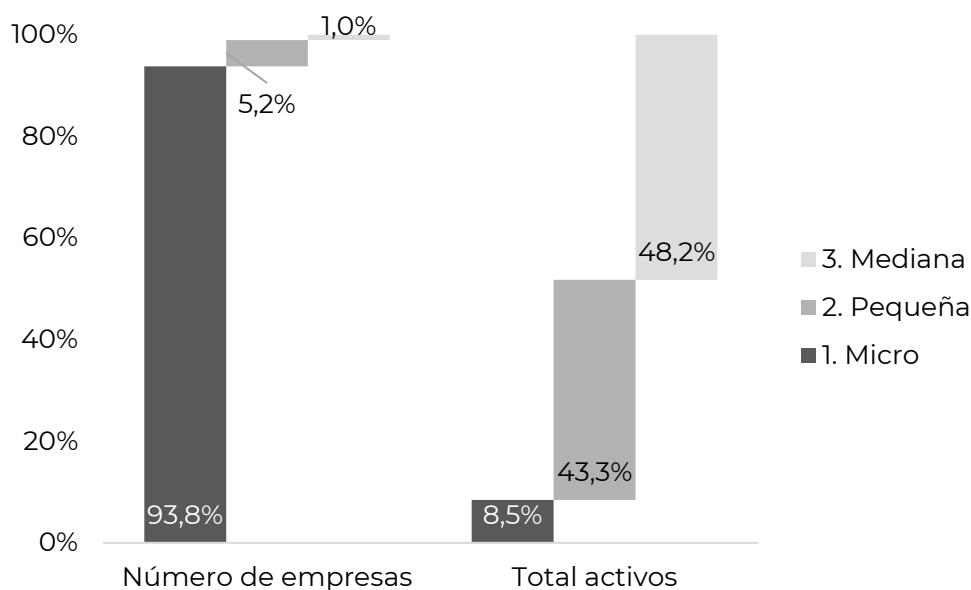
Por actividad económica, las empresas están concentradas principalmente en tres sectores: comercio con 46,2 % del total de empresas, alojamiento y servicios de comida con 16,2 % y actividades agropecuarias con 12,7 % (**Gráfica 19**). Ello no se traduce en una distribución del todo equivalente de los activos, los cuales están focalizados en empresas del sector agropecuario con 70,8 % del total, seguido por comercio con 14,8 %.

Gráfica 17. Dinámica del total de empresas de Urrao, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

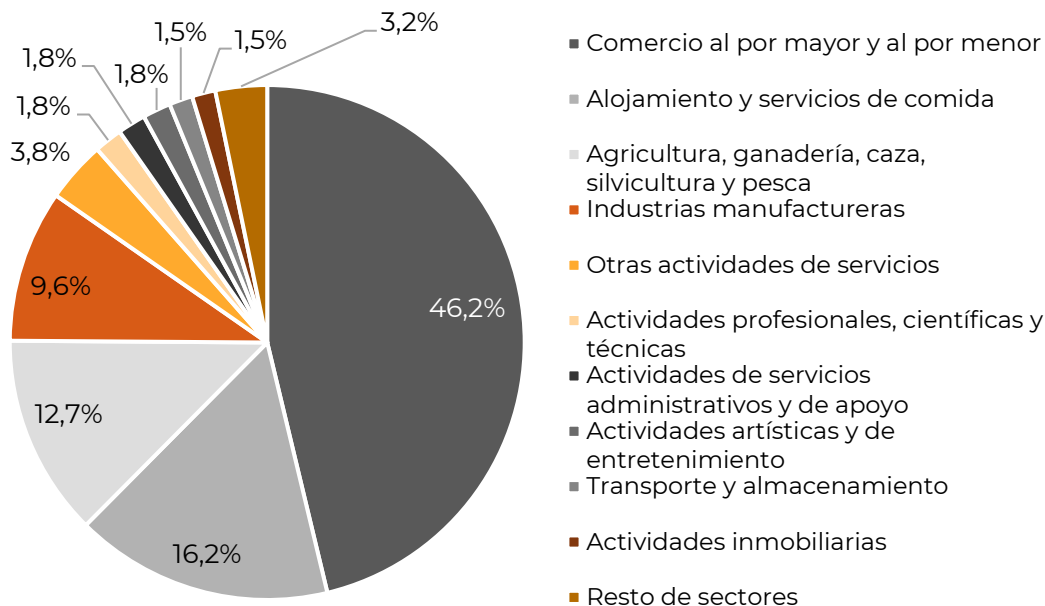
Gráfica 18. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

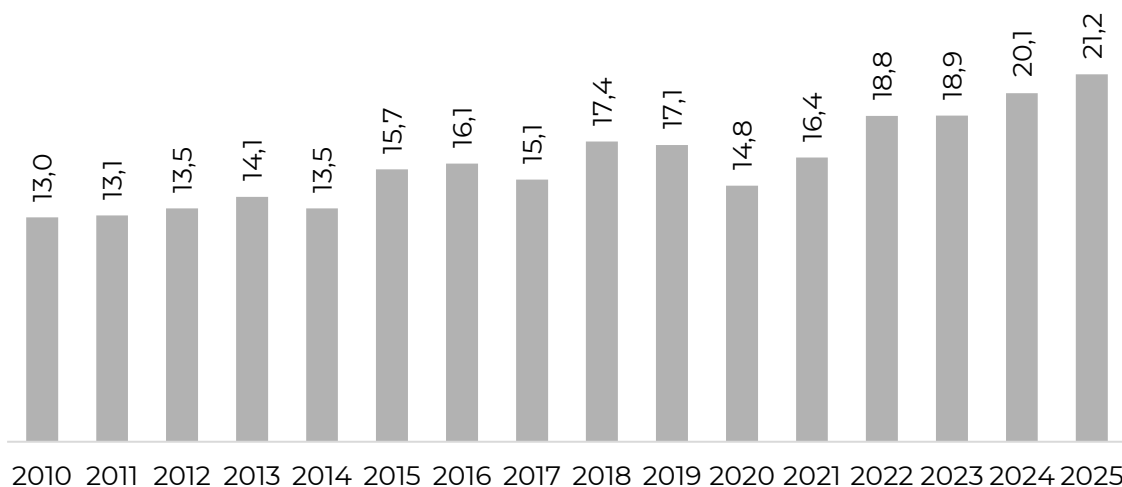
En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes), se evidencia una volatilidad, pero con tendencia creciente desde 2010 hasta 2025 (**Gráfica 20**), año de mayor densidad para Urrao; registrando un crecimiento compuesto para el periodo de 3,3 %, por debajo del registrado por la subregión (4,6 %).

Gráfica 19. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 20. Densidad empresarial 2010 – 2025, Urrao



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, Urrao registra una variación del 6,09 % en el número de empresas, pasando de 640 en 2024 a 679 en 2025. En comparación, Andes, municipio

líder de la subregión, incrementó sus empresas 4,2 %, y el Suroeste en 5,2 % (**Tabla 8**).

En cuanto a la creación y cancelación de empresas, Urrao representa 8,06 % y 7,18 % del total del Suroeste respectivamente. Para 2025 registró 132 nuevas matrículas, una reducción del 2,9 % frente al año anterior, mientras las cancelaciones aumentaron 9,8 %, no obstante, el balance neto es positivo para el tejido empresarial (**Tabla 9**).

Tabla 8. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Suroeste	8.982	9.460	9.952	5,2%
Amagá	802	869	940	8,2%
Andes	1.303	1.322	1.377	4,2%
Angelópolis	153	145	150	3,5%
Betania	170	185	188	1,6%
Betulia	283	262	265	1,2%
Caramanta	110	114	138	21,1%
Ciudad Bolívar	756	770	811	5,3%
Concordia	233	246	262	6,5%
Fredonia	499	507	514	1,4%
Hispania	135	140	169	20,7%
Jardín	710	865	917	6,0%
Jericó	567	574	611	6,5%
La Pintada	305	331	332	0,3%
Montebello	114	127	135	6,3%
Pueblorrico	151	164	189	15,2%
Salgar	378	383	402	5,0%
Santa Bárbara	479	516	549	6,4%
Támesis	444	495	488	-1,4%
Tarso	132	129	129	0,0%
Titiribí	229	229	252	10,0%
Urrao	595	640	679	6,1%
Valparaíso	160	149	148	-0,7%
Venecia	274	298	307	3,0%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

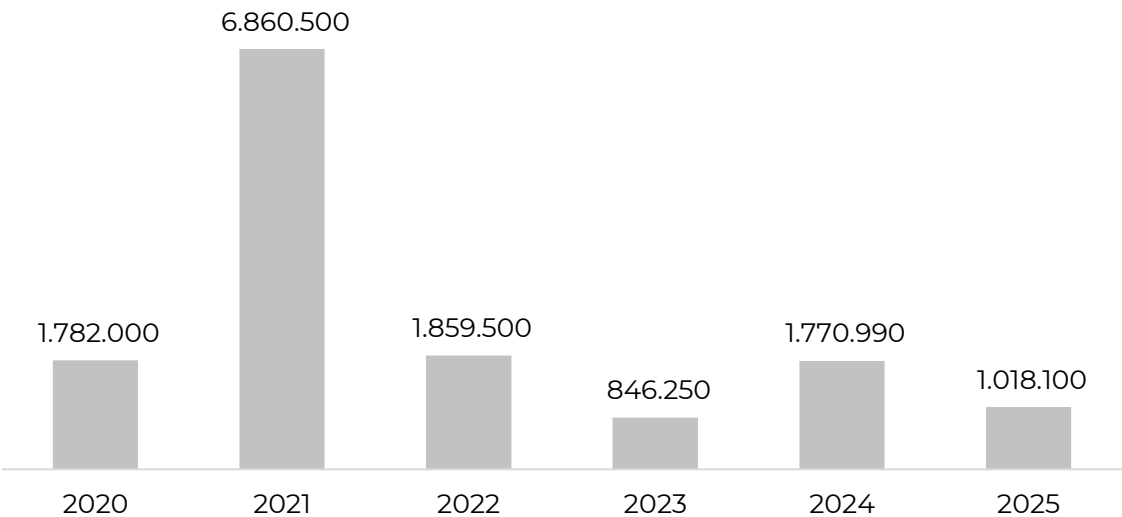
Tabla 9. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023 – 2025

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Suroeste	1.476	1.671	1.637	-2,0%	750	840	780	-7,1%
Amagá	143	181	180	-0,6%	60	66	73	10,6%
Andes	205	190	202	6,3%	115	110	128	16,4%
Angelópolis	17	29	30	3,4%	11	21	16	-23,8%
Betania	30	36	28	-22,2%	23	18	15	-16,7%
Betulia	68	33	37	12,1%	15	27	21	-22,2%
Caramanta	19	16	29	81,3%	7	13	3	-76,9%
Ciudad Bolívar	114	115	112	-2,6%	65	68	52	-23,5%
Concordia	49	38	50	31,6%	12	12	15	25,0%
Fredonia	65	68	70	2,9%	39	35	45	28,6%
Hispania	27	33	41	24,2%	13	20	10	-50,0%
Jardín	169	244	169	-30,7%	58	83	83	0,0%
Jericó	80	85	94	10,6%	54	57	47	-17,5%
La Pintada	46	58	60	3,4%	38	30	29	-3,3%
Montebello	19	26	26	0,0%	8	8	12	50,0%
Pueblorrico	22	27	36	33,3%	5	10	8	-20,0%
Salgar	49	65	62	-4,6%	34	41	31	-24,4%
Santa Bárbara	71	89	89	0,0%	41	48	38	-20,8%
Támesis	64	83	63	-24,1%	43	32	31	-3,1%
Tarso	23	18	10	-44,4%	6	18	8	-55,6%
Titiribí	28	25	39	56,0%	12	24	14	-41,7%
Urrao	98	136	132	-2,9%	56	51	56	9,8%
Valparaíso	29	21	28	33,3%	12	21	22	4,8%
Venecia	41	55	50	-9,1%	23	27	23	-14,8%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión neta en sociedades tiene un comportamiento volátil, lo que sugiere que la dinámica en el municipio depende principalmente de operaciones puntuales (constituciones, aumento o reducción de capital y liquidaciones) más que de un proceso sostenido de fortalecimiento del tejido empresarial (**Gráfica 21**). Entre 2020 y 2025 la inversión en las empresas locales se ha visto reducida en un 42,9 %.

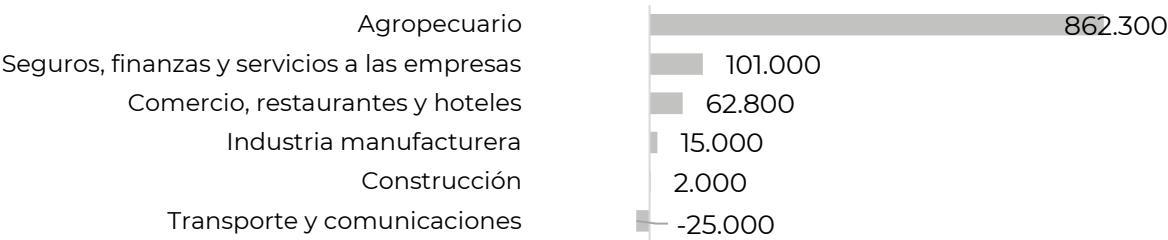
Gráfica 21. Urrao, Inversión neta en sociedades (miles de pesos)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En el último año, la inversión en sociedades estuvo concentrada principalmente en el sector agropecuario en Urrao (**Gráfica 22**), resalta el sector transporte y comunicaciones que presentó una variación negativa.

Gráfica 22. Urrao, Inversión neta en sociedades, según ramas de actividad económica 2025 (miles de pesos)



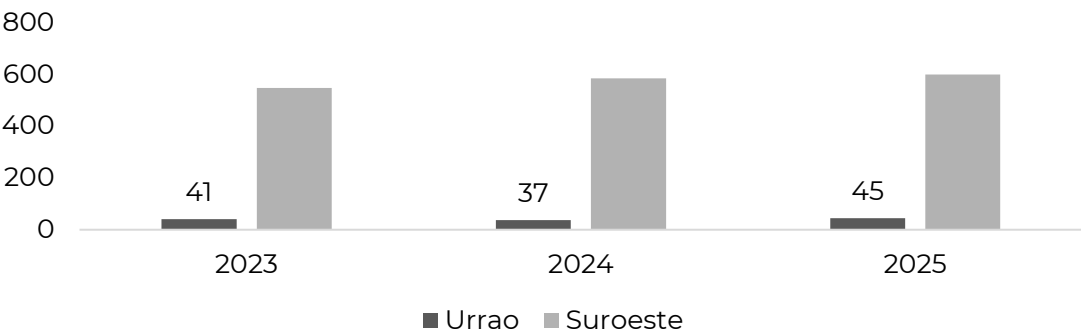
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal

Urrao concentra 7,5 % de las Esal del Suroeste del departamento y 2,1 % de sus activos. En los últimos tres años, el número de Esal en el municipio

muestra una variación promedio de 4,8 %; mientras que, en la subregión, estas entidades han crecido 4,5 % por año (**Gráfica 23**).

Gráfica 23. Dinámica de las Esal en Urrao, 2023 – 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

El 17,8 % de las Esal están concentradas en la distribución de agua y saneamiento ambiental, le siguen las asociadas al sector agropecuario y a las actividades artísticas y de entretenimiento que en conjunto representan 24,4 %. Sin embargo, hay un contraste al analizar la concentración de activos de dichas entidades, dado que 59,5 % pertenece a los servicios de transporte y almacenamiento, y 25,1 % pertenecen a comercio y reparación de vehículos (**Tabla 10**).

Tabla 10. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

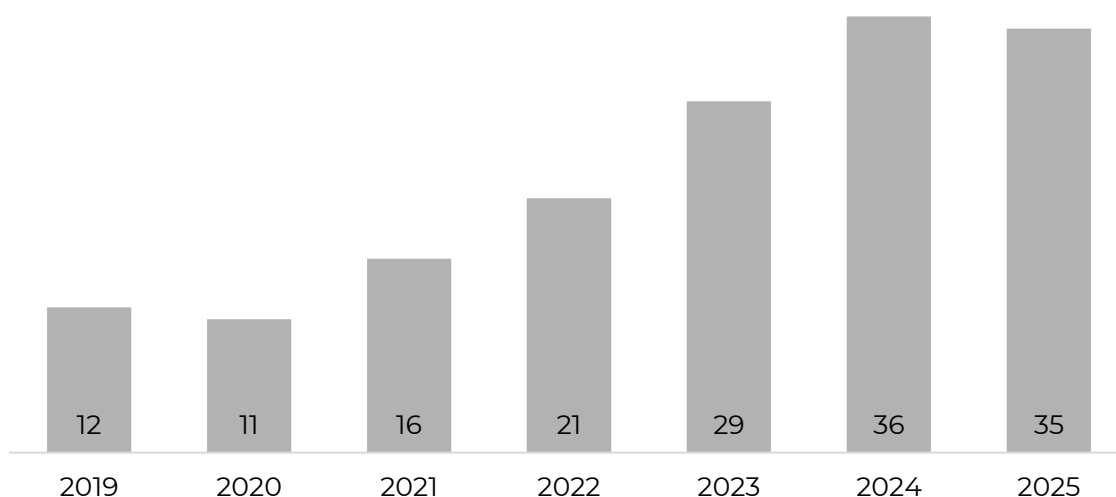
Sector	Esal	Activos
Distribución de agua y saneamiento ambiental	8	23.100.000
Agropecuario	6	14.320.000
Actividades artísticas y de entretenimiento	5	642.938.451
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	4	31.200.000
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4	7.652.000
Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	3	4.500.000
Información y comunicaciones	2	452.977.442
Industria manufacturera	2	9.500.000
Explotación de minas y canteras	2	7.500.000
Actividades financieras y de seguros	2	4.980.000
Educación	2	3.200.000
Transporte y almacenamiento	1	4.649.662.000
Comercio y reparación de vehículos	1	1.962.094.233
Otras actividades de servicios	1	1.500.000
Alojamiento y servicios de comida	1	1.337.635
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	-
Total	45	7.816.461.761

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

En los últimos cinco años, la actividad turística en Urrao ha registrado un crecimiento compuesto de 26 %, reflejada en el aumento del número de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT), lo que equivale a triplicar la capacidad instalada registrada en 2020 (**Gráfica 24**).

Gráfica 24. Dinámica del número de prestadores de servicios turísticos en Urrao

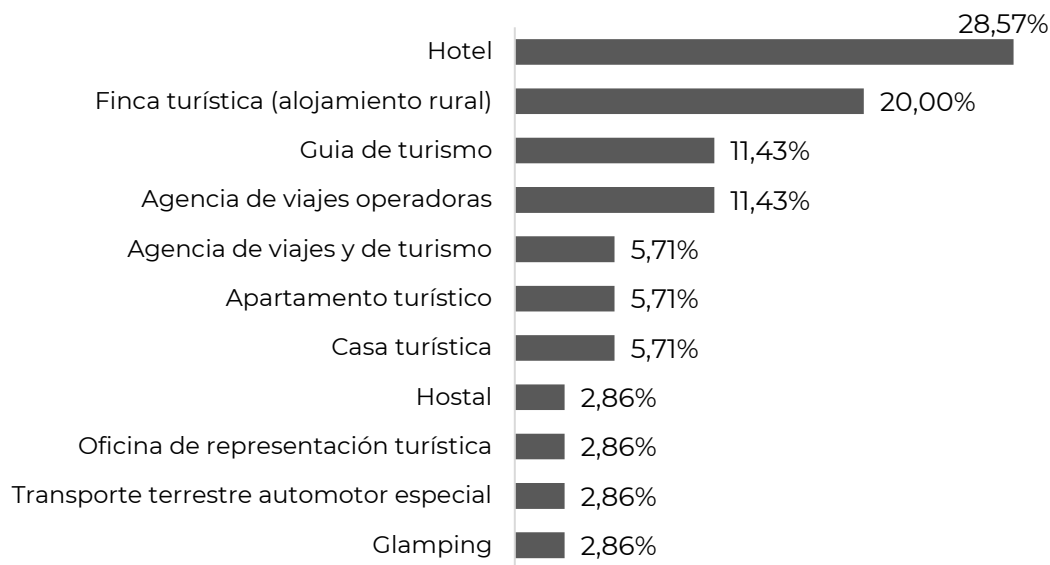


Fuente: Confecámaras, 2025

El total de prestadores de servicios turísticos en el municipio durante 2025 equivale a 2,6 % del Suroeste y 0,2 % del departamento. La oferta turística está principalmente concentrada hoteles y fincas destinadas al alojamiento rural, que en conjunto representan 48,5 % del total para el municipio; el resto se distribuye entre otros tipos de alojamiento y otros servicios como agencias y guías de turismo (**Gráfica 25**).

La capacidad instalada y el empleo asociado a los prestadores de servicios turísticos evidencian un crecimiento entre 2020 y 2025 (**Tabla 11**). Las habitaciones muestran un crecimiento promedio de 8,2 % por año; las camas aumentaron 8,4 % promedio anual, por su parte, el empleo se incrementó 71 %. Este comportamiento es consistente con la consolidación de nuevas unidades productivas, en especial de hoteles.

Gráfica 25. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

Tabla 11. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	Habitaciones	Camas	Empleados
2020	172	313	34
2021	235	392	174
2022	257	414	174
2023	264	445	178
2024	274	535	182
2025	252	499	188

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El plan de desarrollo del municipio de Urrao “Trabajemos por Urrao 2024-2027” se estructura como una hoja de ruta integral que articula el diagnóstico del territorio, la definición de prioridades y la formulación de programas orientados a mejorar la calidad de vida de la población. Su organización responde a un enfoque por resultados, en el cual el plan inicia con un diagnóstico territorial, seguido de cinco líneas estratégicas que se desarrollan mediante componentes, programas, productos, indicadores y metas, permitiendo una implementación ordenada y medible de las

acciones públicas. Estas líneas estratégicas corresponden a: bienestar social, infraestructura y servicios públicos, competitividad y productividad, gobierno participativo y sostenibilidad ambiental, reflejando una visión integral del desarrollo territorial.

Dentro de esta estructura, la Línea Estratégica 3: “Trabajando por la competitividad y productividad” constituye el eje central para el impulso económico del municipio, orientándose a la diversificación productiva, el fortalecimiento del tejido empresarial, la promoción del emprendimiento, el desarrollo del turismo, la generación de empleo y la modernización del sector agropecuario. Esta línea busca consolidar una economía local más dinámica y sostenible, articulando el desarrollo rural y urbano, y potenciando las capacidades productivas del territorio como base para mejorar los ingresos y oportunidades de la población.

En este contexto, la **Tabla 12** presenta la síntesis de los programas identificados en el plan de desarrollo municipal que guardan relación con la competitividad territorial, el fortalecimiento productivo, el turismo, el emprendimiento y la generación de capacidades para el desarrollo económico local.

Tabla 12. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Línea estratégica	Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
Trabajando por la competitividad y productividad	3.1 Creación y desarrollo empresarial	Fortalecimiento empresarial y emprendimiento	Impulsar la creación, formalización y fortalecimiento de unidades productivas locales	Desarrollo empresarial, emprendimiento	Aplica a emprendedores, MIPYMES y economía local urbana y rural
	3.2 Turismo sostenible	Promoción del turismo sostenible	Potenciar el turismo como motor de desarrollo económico del municipio	Turismo sostenible y territorial	Incluye atractivos naturales, culturales y rurales

Línea estratégica	Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
	3.3 Talento y empleo	Generación de empleo y fortalecimiento del talento	Mejorar la empleabilidad y las capacidades laborales de la población	Formación para el trabajo y empleabilidad	Enfocado en jóvenes, población vulnerable y fuerza laboral local
	3.4 Agricultura y desarrollo rural	Fortalecimiento del sector agropecuario	Mejorar la productividad, competitividad y sostenibilidad del sector rural	Desarrollo agropecuario y rural	Incluye productores rurales, cadenas productivas y seguridad alimentaria

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.

- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Urrao dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.

- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de www.dane.gov.co:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:
<https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial:
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- Gobernación de Antioquia. (2014). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección de Sistemas de Indicadores (2014). Encuesta de Calidad de Vida 2013 [Recurso electrónico]*. Medellín: Gobernación de Antioquia, 2014.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.
- Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

**El Suroeste tiene su
Cámara de Comercio y los
empresarios, su mejor socio.**



ENCUÉTRANOS



ESCÚCHANOS

cámarafm95.9[®]

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

